

## Le haut débit en France au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 Résultats provisoires

10 juin 2005

### 1) Les chiffres du haut débit pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2005 – résultats provisoires

en fin de trimestre	T1 2004	T2 2004	T3 2004	T4 2004	T1 2005
<b>Nombre d'abonnements haut débit</b>	<b>4 401 446</b>	<b>4 911 413</b>	<b>5 497 695</b>	<b>6 529 876</b>	<b>7 383 000</b>
Nombre d'abonnements ADSL	3 978 077	4 482 948	5 061 779	6 072 723	6 900 000
Nombre d'abonnements par le câble	419 779	424 978	432 500	454 035	480 000
Autres abonnements haut débit (BLR, fibre optique, etc...)	3 590	3 488	3 416	3 118	3 000

La France comptait 7,4 millions d'abonnements haut débit au 31 mars 2005, soit près de 3 millions d'abonnements supplémentaires en un an. Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, le nombre d'abonnements a augmenté de 850 000 (+13%).

L'ADSL représente 94% des accès avec 6,9 millions d'abonnements. Il contribue à près de 97% à la croissance du trimestre.

### 2) Remarques d'ordre méthodologique

L'Autorité diffusera les résultats définitifs lors de la publication de son Observatoire des marchés le 15 septembre. La présente restitution est provisoire ; elle est établie à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès à Internet et complétée le cas échéant par l'estimation des non réponses. Ces dernières ne représentent que 5% des abonnements, ADSL ou par le câble.

En ce qui concerne l'ADSL, les valeurs peuvent différer des chiffres publiés par France Télécom pour plusieurs raisons :

- elles correspondent aux offres commercialisées effectivement sur le marché final alors que les chiffres publiés par France Télécom portent en partie sur les marchés intermédiaires, dégroupage ou offres régionales et nationales, ce qui a deux effets : toutes les offres intermédiaires ne donnent pas lieu à un abonnement haut débit ; des décalages temporels peuvent exister entre la livraison des offres intermédiaires et leur mise en service ;
- en particulier, France Télécom inclut dans les chiffres qu'elle publie les accès à Internet via *Turbo-DSL*, alors que seule une part d'entre eux est revendue par les FAI sur le marché final sous forme d'accès Internet.

L'Arcep va s'attacher désormais à rendre publiques les données du marchés du haut débit 60 jours après la fin du trimestre. Elle mettra également en ligne prochainement un historique des principaux indicateurs trimestriels.